

Hrvatski Telekom te poziva da se prijaviš na studentsko natjecanje Case Study Competition!

U ponedjeljak 5.3.2018. na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu je otvoreno studentsko natjecanje Case Study Competition (CSC). Projekt se održava četrnaestu godinu i vodeće je regionalno natjecanje u rješavanju stvarnih poslovnih slučajeva s kojim se neko poduzeće susrelo ili predviđa da će se susresti, a namijenjeno je proaktivnim studentima različitih interesa.

Hrvatski Telekom više od šest godina sudjeluje kao partner ovog natjecanja, a ove godine predstavlja poslovni slučaj na temu:

TV4YOU ili Kako će izgledati televizija i TV sadržaj budućnosti?

Zadatak je osmisлити sadržaj televizije budućnosti, televizije za novo digitalno doba, za korisnike podijeljene prema skupinama (personama) primjenjiv u razdoblju do 2025.godine.

Potičemo prijavu timova koji su sastavljeni od studenata različitih interesa, (npr. društveni smjerovi inženjerski, dizajnerski...), iako ovakav sastav nije uvjet za prijavu na natjecanje, ali pridonosi kvaliteti rješenja.

- Hoćemo li glumiti u filmovima i serijama zajedno sa našim omiljenim glumicama i glumcima?
- Hoćemo li razmotiti svoje tablete do proporcija jednog velikog kino ekrana ili ćemo beamati sadržaj iz našeg mobitela na susjedovu zgradu točno u podne?
- Hoće li svi sportski fanatici 2022. godine doći na svoje i postati „trenerom svih trenera“ upravljajući igrom Hrvatske nogometne reprezentacije iz vlastitog dnevnog boravka?
- Da li ćemo sadržaj plaćati crypto valutama ili svojom privatnošću?

Persone – skupine:

- ✓ **YOUTH:** youtube generacija, konzumiraju ogromne količine video sadržaja, podatkovni promet je ono što žele, no jesu li spremni platiti ekskluzivni sadržaj? – **INTERNET JE NJIHOV ŽIVOT!**
- ✓ **DIGITAL:** TV je dio njihovog života: live ekskluzivni sportski sadržaji, filmovi, serije, dokumentarci, interesiraju ih najnoviji gadgeti, superbrzi pristup internetu - **INTERNET IM POMAŽE U ŽIVOTU!**
- ✓ **ASPIRERS:** paze kako troše novac, traže najbolje ponude, nisu pretjerano zahtjevni, vole pogledati domaću seriju i utakmicu reprezentacije - **NAUČILI SU NA INTERNETU ŠTO SU TREBALI!**
- ✓ **LAGGARDS:** zapeli su u prošlosti, ne zanimaju ih nove tehnologije, najradije bi da se ništa ne mijenja, vole pogledati jutarnje i informativne emisije, emisije o zdravlju, vole pogledati emisije o uređenju vrtova i uzgoju bilja i emisije o kuhanju. – **OFFLINE!**

Prošle godine HT je lansirao televiziju nove generacije: sa potpuno novim sučeljem prilagođenim korisničkim potrebama, personaliziranim preporukama sadržaja, gledanjem sadržaja na više ekrana i u pokretu, prebacivanjem sadržaja sa mobilnog uređaja na veliki ekran, kvalitetniju sliku korištenjem HEVC kodeka.

No živimo u vrlo dinamičnom svijetu gdje se tehnologija i trendovi mijenjaju iznimno brzo i zato želimo da nam vi osmislite vašu televiziju budućnosti.

Pozivamo vas da nam se pridružite i poslušate detaljnije informacije o samom poslovnom slučaju. Prezentacija poslovnog slučaja održati će se:

- u ponedjeljak 12.3.2018. u 14:00 na Ekonomskom fakultetu u Zagrebu
- u petak 16.3.2018. u 14:00 sati na Fakultetu elektrotehnike i računarstva

Ujedno Vas pozivamo i na naš **štant**, koji će biti na **Ekonomskom fakultetu od 12.3. do 15.3.**, gdje možete dobiti dodatne informacije o poslovnom slučaju od predstavnika eSTUDENTA i HTa.

Prijave za natjecanje otvorene su do 17. ožujka putem službene [web stranice CSC-a](#). Sve detalje natječaja studenti mogu pogledati na službenim web stranicama [eStudenta](#).

Na natjecanju sudjeluje velik broj studenata zahvaljujući poduzećima iz različitih gospodarskih grana te tematskoj širini njihovih poslovnih slučajeva. Poduzeća predlažu i zadaju temu, a studenti rješavaju prave poslovne slučajeve. Na taj način studenti dobivaju priliku pokazati svoja znanja, ideje i mogućnosti pred najboljim hrvatskim poduzećima kao potencijalnim budućim poslodavcima i za to bivaju i nagrađeni.

Natjecanje omogućuje poduzećima dobivanje kreativnih ideja, povećanje baze zaposlenika te dobru promociju među studentima diljem regije.

U CSCu uz Hrvatski Telekom sa svojim poslovnim slučajevima sudjeluju još Coca-Cola, INA, GlaxoSmithKline, Grawe osiguranje, Privredna banka Zagreb, Samsung, Vipnet i Zagrebačka banka. Hrvatski Telekom je osigurao i vrijedne nagrade.

*Za prvo mjesto nagrada je **10 000 kuna**, za drugo mjesto **5 000 kuna** dok je za treće **3 000 kuna**. Uz novčane nagrade studente očekuju i dodatne pogodnosti u obliku praksi i pripravništva u Hrvatskom Telekomu.*